



Tymoteusz
Bendyk
Anna Świtajska

Nacra 17- Tokyo 2020

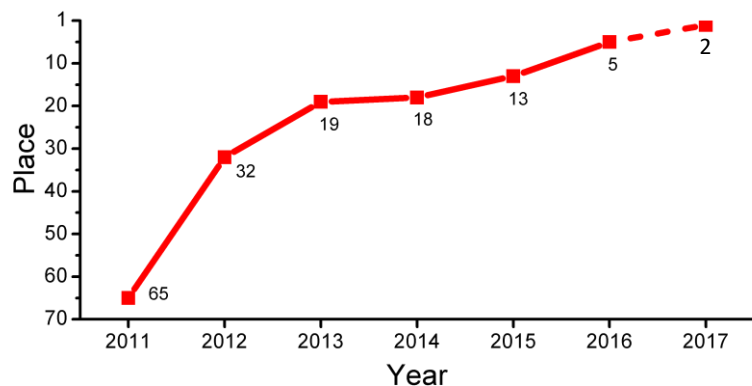
Klasa Nacra 17- foiling

- Latający katamaran dwuosobowy
- Mix- obowiązkowa załoga mieszana
- 5,25 m długości, 2,59m szerokości
- Grot 14,65 m², fok 4,00 m², genaker 19,50m²
- Optymalna waga załogi ~148 kg
- Konfiguracja załogi- 16 z TOP 20 (MŚ 2017)- sternik + załogantka



Tymoteusz Bendyk - sternik

- Obecny V-ce Mistrz Świata w klasie A – duże doświadczenie w latających katamaranach
- Wiek – 26 lat, wzrost – 192 cm
- Waga – 81 kg
- Pomorski Żeglarz Roku 2017
- Progres na MŚ/ME A-class:



Anna Świtajska - załogantka

- Absolwentka juniorskiego programu przygotowawczego na Hobie 16
- Drugie miejsce w kategorii kobiet na MŚ A-class 2017
- Wiek – 19 lat
- Wzrost – 173 cm
- Waga – 63 kg



Dlaczego zakwalifikujemy się na Igrzyska Olimpijskie

- Doświadczenie poparte wynikami na latającej klasie A-Cass
- Latający dwuosobowy katamaran pojawił się w tym roku, my latamy na katamaranach już od trzech lat
- W ramach naszego klubu UKS Navigo mamy unikalne w Polsce i na świecie możliwości rozwoju, a kadra trenerska wspiera nasze plany
- Nasze wyniki w dwuosobowej klasie F18 są obiecujące – będziemy zgraną załogą



Plan regatowo/ treningowy

2017:

- 23-24.09 – M. Polski w klasie F18 - **1-sze miejsce**
- 29.09- 02.10 – M. Niemiec w klasie A - **2-gie miejsce**
- 14-15.10 – Regaty F18 Wismar - **3-cie miejsce**

2018:

- Styczeń, luty – zimowe treningi w Grecji F18 & A-class
- Kwiecień- początek treningów na N17 w Sopocie
- 20-24.06 –Kieler Woche
- 31.07-12.08 – Mistrzostwa Świata Aarchus



Dlaczego warto wspierać żeglarstwo

- Pozwala ono powiązać wizerunek marki ze sportem charakteryzującym się technologią, kontaktem ze środowiskiem i rywalizacją
- Pomimo podejmowania ryzyka sponsor nie podlega krytyce w przypadku awarii technicznej lub uszkodzenia łodzi- wręcz przeciwnie, wspomaga to rozpoznawalność marki
- Bardzo silna ekspozycja medialna
- Stosunkowo niskim kosztem pozwala bardzo szybko zyskać dużą rozpoznawalność



Działania na rzecz sponsora:

- Połączenie marki z widowiskowym i ekstremalnym żeglarstwem
- Treningi odbywają się w Sopotcie- najpopularniejszym Polskim kurorcie. Ekspozycja logo na niedostępnej dla innych środków reklamowych plaży
- Logo na żaglach, kadłubach, ubraniach, samochodzie
- Obecność w mediach (relacje TV, gazety, radio, portale społecznościowe)
- Filmiki viralowe
- Dodatkowe działania ustalone ze sponsorem (prowadzenie bloga, obecność w reklamach, prezentacja produktów, budowanie marki, obecność na eventach)





- Dzięki rosnącemu zainteresowaniu żeglarstwem, naszej determinacji i sukcesom, często przeprowadzane z nami wywiady (TV, radio, gazety)
- Magazyn „W Ślizgu”
<https://issuu.com/wslizgu/docs/wslizgu13>
- magazyn „Żagle”
- Relacje w „Co za tydzień” w TVN
- Radiowa Czwórka i Radio Gdańsk
- <https://sportowefakty.wp.pl/zeplarstwo/706891/tymoteusz-bendyk-mamy-najlepszych-zawodnikow-na-swiecie>
- <https://vimeo.com/230883890>

Obecność w mediach:

Ekwiwalent medialny

Analiza internetowego ekwiwalentu medialnego w sierpniu 2017 (MŚ A-class)

Publikacje / Zasięg

PUBLIKACJE

▲ 65

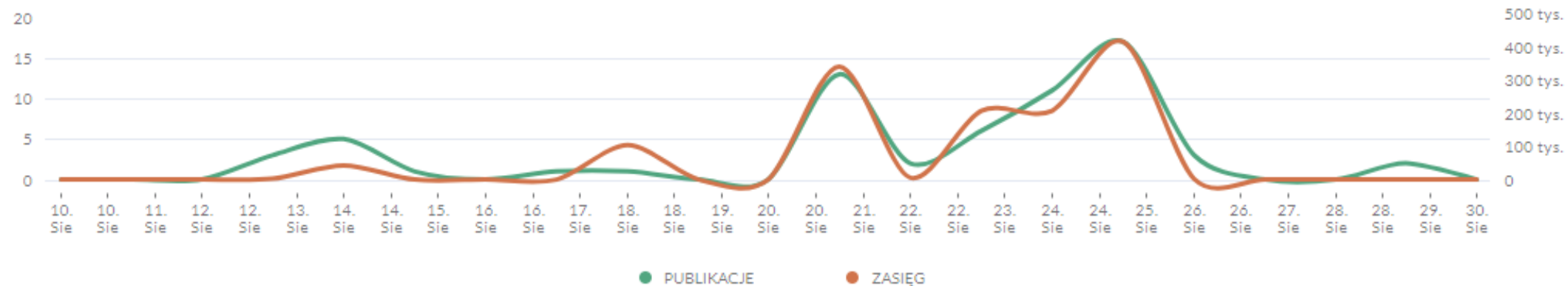
ZASIĘG

▲ 1,3 mln

EKWIWALENT

▲ 246,9 tys.

Publikacje / Zasięg



źródło: newspoint.pl, dla hasła #Tymoteusz Bendyk

Oczekiwania

Wsparcie finansowe w ramach prowadzonej kampanii Tokio 2020.

Na główne wydatki składają się:

- koszty wyjazdów (transport, zakwaterowanie, wyżywienie, wpisowe na regaty)
- koszty utrzymania łódki (liny, bloczki, żagle)



Budżet i poziomy sponsoringu na sezon 2018:

| | |
|--------------------------------|----------|
| Zakup łódki Nacra 17 | 32 000 € |
| Trener + motorówka | 27 000 € |
| Wydatki na podróże + przyczepa | 21 000 € |
| Pozostałe (liny, osprzęt) | 2 000 € |
| Suma 2018: | 82 000 € |

Sponsor 10 000 €:

- Branding na żaglu i bomie
- Logo na ubraniach
- Obecność w mediach społecznościowych (relacje, zdjęcia)

Patron 20 000 €, powyższe, oraz:

- Branding na kadłubach i maszcie
- Możliwa obecność w kampanii reklamowej Sponsora

Sponsor tytularny 50 000 €, powyższe oraz:

- Branding na żaglach, przyczepie i samochodzie
- Lokowanie produktu
- Konferencje prasowe
- Obecność na wybranych przez Sponsora eventach
- Wsparcie w prowadzeniu kampanii reklamowej

Mamy nadzieję, że nasza oferta zostanie przez Państwa pozytywnie rozpatrzona co będzie początkiem długotrwałej współpracy, która wzmocni rozpoznawalność marki.

Tymoteusz Bendyk i Anna Świtajska

tymoteusz.bendyk@sailandscience.pl

www.facebook.com/bendykswitajskasailing/

tel. +48 500 259 589

